

KULTURA

ZA ZAMKNIĘTYMI DRZWIAMI



ODSŁONA 7

Moja wizja

AKT 3

Odkryj sposoby działania



FUNDACJA

Projekt finansowany ze środków Fundacji PZU



FUNDACJA AKTYWNI RAZEM
KU JEDNOŚCI

Wpisując w google hasło – wizja, pojawia się bardzo dużo ciekawych treści i wiedzy. Osobiście zainspirowała mnie poniższa treść.

„Chcesz zbudować pozytywny wizerunek własnej firmy? Zaczynaj od początku, czyli od zbudowania misji i wizji Twojej firmy ... z budowaniem firmy jest trochę tak, jak z przygotowaniem się do podróży – jeśli nie wiesz, jaki jest cel podróży i gdzie chcesz dotrzeć to nie ważne, jakim środkiem komunikacji będziesz podróżować i tak nie będziesz wiedzieć czy zmierzasz w dobrym kierunku”.

Powyższy fragment fajnie komponuje się w nasz temat, który brzmi „Kultura za zamkniętymi drzwiami”.

Zastanów się i odpowiedz.

Czy był w Twoim życiu moment, w którym budowałeś wizję swojego małżeństwa, rodziny?

.....
.....

Kiedy to było?

.....
.....

Co z Twojej wizji zostało zrealizowane?

.....
.....

Jak sądzisz, co było powodem Twoich osiągnięć?

.....
.....

Co z Twojej wizji nie zostało zrealizowane?

.....
.....

Jak sądzisz, co było powodem braku osiągnięć wykreowanej wizji?

.....
.....

Spotkaliście się kilka czy kilkanaście lat temu, zaręczyliście i postanowiliście być razem „dopóki śmierć Was nie rozłączy”. Trwało to jakiś czas. Niestety w sposób nie unikniony pojawiły się trudności. Planowaliście je? Mieliście wizje Waszych konfliktów? Sposób ich rozwiązywania? Mieliście plan awaryjny? Może szliście po omacku, nie mając ostatecznego rozeznania w tym temacie? Może najprostszą metodą była ucieczka w separację, ciche dni, awantury, rozwody?

Czy można uniknąć rozwodów i awantur tworząc wizje dla małżeństw i rodzin? Odpowiadając na to pytanie, warto zapoznać się z definicją słowa „wizja”.

Wikipedia interpretuje słowo „wizja” jako – *obraz stworzony w czyjej wyobraźni; czyjeś wyobrażenie jakichś zdarzeń mających zajść w przyszłości.*

Wobec powyższej tezy można wywnioskować, że wizja może przyczynić się do uratowania relacji i znalezienia sposobu na rozwiązanie problemu. Może również być spoiwem, który scala i jednoczy ludzi oraz daje odpowiedź na wcześniej postawione oczekiwania.

Jeśli jesteś przedsiębiorcą łatwiej będzie Ci zrobić krok do budowania wizji małżeństwa i rodziny, ponieważ nie raz tworzyłeś wizje dla swojej firmy. Widziałeś ją za 5 i 10 lat. Widziałeś miejsce, w którym chciałeś się znaleźć, widziałeś swoje osiągnięcia, różne sytuacje i wyznaczałeś kierunek działania.

Jeśli nie miałeś wcześniej okazji kreowania wizji dla swojego małżeństwa czy rodziny a **Chcesz zbudować pozytywny wizerunek własnej rodziny**, zachęcam Cię teraz do stworzenia swojej wizji. Niezależnie od Twojego statusu społecznego spróbuj wejść w fazę marzeń i kreowania swojej rodziny za 5 lat.

W kreowaniu własnej wizji pomogą Ci poniższe pytania.

Jakiego małżeństwa oczekujesz za 5 lat?

.....
.....

Od jakich par małżeńskich możecie czerpać inspirację?

.....
.....

Jaką trwałą kulturę Waszej rodziny chcielibyście kultywować?

.....
.....

Jakie są Wasza wartości współpracy?

.....
.....

Co zrobisz w trudnych sytuacjach, które pojawią się niespodziewanie i nie oczekiwanie?

.....
.....

Jaki planujesz dla siebie rozwój?

.....
.....

Jakie podejmiesz działania w celu realizacji swojej wizji?

.....
.....

W jaki sposób będziesz sprawdzać swoje postępy?

.....
.....

Co się zmieni, gdy osiągniesz cel swojej wizji?

.....
.....

W jaki sposób będziesz wyrażać osiągnięcia?

.....
.....

Czy powyższe pytania wprowadziły Cię w inne spojrzenie na swoje małżeństwo czy rodzinę? Jeśli tak, to możesz się cieszyć, ponieważ zaczynasz dostrzegać coś, czego wcześniej nie widziałeś. Ale. To jest dopiero pierwszy krok. Kolejny ruch należy również do Ciebie. Każda wizja wymaga na początku wykreowania jej w swoim sercu, następnie wdrożenia w życie. Bez tego wizja stanie się jedynie fantazją, która może ulecieć i nigdy nie zostać zrealizowana.

Jaki kolejny krok powinieneś zrobić? Spójrz na powyższe odpowiedzi, one nadadzą Ci kierunek Twojego działania.

Jeżeli będziesz miał jakieś problemy, zawsze możesz skontaktować się z nami i skorzystać z naszej pomocy.

Opracowała

Sylwia Koźluk